

NR. 305



VIVA
ST. PAULI



#FCSPFCN

26. SPIELTAG: FC ST. PAULI – 1. FC NÜRNBERG
ANSTOSS: SONNTAG, 17.5.2020, 13:30 UHR

IHR FEHLT!



Präsentiert von:
Radisson BLU
HOTEL, HAMBURG



FC ST. PAULI VS. 1. FC NÜRNBERG

Text: Christoph Nagel
 Fotos: Oliver Hardt/DFL/Getty Images
 (Titel & Aufmacher)

INHALT

ZUM SPIEL	2
JONAS WÖMMEL	3
NERD CORNER	4
GEGNER	5
VORSPIEL/TOURPLAN	7
INFOS	8
GEGENGERADEN-GERD	9
MUSEUM	11
YOUNG REBELS	13
BENJAMIN ADRIEN	15
KUNSTDRUCK	17
FANLADEN/KURZ NOTIERT/ IMPRESSUM	18

Fast hätte man vergessen, dass es so etwas wie eine Tabelle gibt. Doch die Punkte sind noch da. Anders als so vieles, das einen Spieltag ausmacht – vor allem natürlich die Menschen auf den Rängen. Es gibt gute und lebenswichtige Gründe, warum das Millerntor heute leer bleiben muss. Doch auch, wenn es nicht anders geht: Ihr fehlt!

Für den 1. FC Nürnberg ist es nicht das erste Spiel ohne Fans. Schon am 26. Januar 2004 bestritt der Club auf dem Aachener Tivoli ein Punktspiel vor leeren Rängen. Es war die Neuansetzung einer Partie vom November 2003. Aachen hatte 1:0 gewonnen – unter tumultuösen Umständen.

Nach einer Ampelkarte für Aachens Stürmer Erik Meijer kochte die Stimmung hoch. Gegenstände flogen aufs Spielfeld. FCN-Trainer Wolfgang Wolf wurde am Kopf getroffen und benommen in die Kabine geführt. Nach Protest der Nürnberger entschied das DFB-Sportgericht auf Wiederholung unter Ausschluss der Öffentlichkeit. Auch die gewann Alemannia: 3:2, nach zweimaliger Führung der Nürnberger.

Günther Koch, damals Reporter für den Bayerischen Rundfunk, war eine der wenigen Personen im Stadion – und machte daraus eine Art „Echtzeithörspiel“: „Eine Mischung aus Spielreportage, Beschreibung der lauten Stille und bedrückenden Leere im Stadion sowie Live-Interviews“, so Koch. Wie sich das anhörte? „Fünf Torschreie von mir, aber kahle Ränge, leere Mülltonnen, eine Wurstverkäuferin, laute Spieler und Trainer sowie circa 30 Kollegen, die mir zuhören mussten, ob sie wollten oder nicht.“

16 Jahre später wird die Stadionakustik am Millerntor ähnlich sein. Doch die Saison, die fortgesetzt wird, ist gefühlt noch länger her als die fanlose Partie in Aachen: 25 Spieltage aus einer anderen Welt. Wer erinnert sich noch?

15, 14, 12, 10: Vier Spiele lang schien der FC St. Pauli auf seinem Weg per Kellertreppe nach oben nur eine Richtung zu kennen. Nach einem Unentschieden in Sandhausen (2:2) ging es wieder einen Platz nach unten. Doch auch neun Wochen später sind die einstelligen Tabellenplätze nur zwei Punkte entfernt. Gelingt heute der Sprung auf Platz neun?

Auch das ist unverändert: Im (Tabellen-)Form-Ranking der Zweitligavereine präsentiert sich der FC St. Pauli besser als unsere heutigen Gäste. 0:3 hieß es am letzten Spieltag in Nürnberg. Drei Punkte für Hannover 96, das nach dem Auswärtssieg in Franken zwei Plätze vor dem FC St. Pauli steht.

„Mit unserem Spiel können wir überhaupt nicht zufrieden sein“, analysierte FCN-Trainer Jens Keller damals – und rätselte, ob eine Droh-Aktion rund um das Stadion Einfluss auf die Gedanken der Spieler hatte: „Muss es denn einen zweiten Fall Escobar geben?“, stand auf rund 50 Aufklebern im DIN-A4-Format, gerichtet an vermeintliche „Anti-Fußballer“ beim FCN. Eine Anspielung auf den Kolumbianer Andres Escobar, der bei der Fußball-WM 1994 nach einem Eigentor ermordet worden war. Der 1. FC Nürnberg erstattete Anzeige. Die Polizei ermittelt gegen Unbekannt, bislang ohne Ergebnis.

Im Mai 2019 hatte das Bild noch weit weniger düster ausgesehen als im März 2020. „Wir haben die Chance, etwas Neues aufzubauen“, gab der neu verpflichtete Clubcoach Damir Canadi nach dem Abstieg aus der 1. Liga zu Protokoll: „Ob der Wiederaufstieg ein Muss ist, wird man sehen.“

Nach 13 Pflichtspielen war Canadis Amtszeit beendet. Beim 1:5 gegen Bielefeld saß das ehemalige „Tor-Phantom“ Marek Mintal auf der Bank, dann folgte Jens Keller – doch kein sportlicher Aufschwung. Lange blieb der Club Dritttletzer. Dann kletterte er bis auf Rang 13. Um anschließend wieder zurückzufallen.

Und so treffen sich an diesem 17. Mai, mehr als zwei Monate nach dem ursprünglichen Spieltermin, zwei Vereine, die nach wie vor nichts zu verschenken haben. In einem stillen Stadion, im Herzen einer verwandelten Stadt. Und wer die nackten Ränge des Millerntors sieht, dem wird vielleicht eine neue Variante eines uralten Fußballspruchs durch den Kopf gehen:

„EIN ROAR! DAS WÄRE JETZT DAS SALZ IN DER SUPPE.“

„ALLES MIT MEHR ABSTAND UND BEDACHT“



Jonas Wömmel ist Teammanager beim FC St. Pauli. Entsprechend viel hat der 27-Jährige momentan auf dem Zettel. Wir sprachen mit ihm über die Abläufe und Herausforderungen in der aktuellen Zeit.

Moin Jonas, Du bist seit knapp zwei Jahren Teammanager beim FCSP. Damit wir alle ein Gefühl für Deine Tätigkeit beim FCSP bekommen: Was zählt in normalen Zeiten zu Deinen Hauptaufgaben?

In der Regel bin ich für unsere Spieler und Trainer Ansprechpartner für alle organisatorischen Dinge. Das fängt bei einem Spielerwechsel und allen dazugehörigen Themen an. Im Liga-Alltag geht es um Reiseplanungen oder auch Abstimmungen mit den gegnerischen Teams. Zwischen den Spielzeiten planen wir Trainingslager und Reisen. Weiter koordiniere ich die Marketingtermine in der Umsetzung unserer Mannschaft. Im Prinzip fast alle organisatorischen Themen, die bei der Lizenzmannschaft im Hintergrund laufen.

Was würdest Du zum Ende einer regulären Saison normalerweise auf dem Zettel haben?

Eigentlich hätte ich mich jetzt um den Saisonabschluss gekümmert, das ist ja nun hinfällig. Darüber hinaus hätten wir in dieser Zeit die Vorbereitung auf die Saison 2020/21 vorangetrieben. Darunter fällt dann der Vorbereitungsstart, Vorbereitungen fürs Trainingslager, die Anzahl und Gegner der Testspiele. Alles Dinge, die jetzt absolut keine Rolle spielen.

Seit Mitte März ist alles anders. Wie hast Du die vergangenen acht Wochen erlebt?

Insgesamt ist es eine sehr arbeitsreiche Zeit. Wobei ich sagen muss, dass die ersten Wochen weniger intensiv waren. Da ging es darum, was wir überhaupt dürfen und können. Wir hatten keine fixen Daten und Vorgaben. Das hat die Planung erschwert. Einer der ersten Schritte war, die Spieler mit Sportgeräten zu versorgen, damit sie ihr Programm absolvieren können. Unser Kraftraum an der Kollastraße ist relativ leergeäumt. Für mich ging es darum, alle im Team und drumherum auf Microsoft Teams einzustellen. Das hat super geklappt, auch wenn es natürlich ein paar Kinderkrankheiten gab. Als wir die Genehmigung für das Training in Kleingruppen bekommen haben, ging es um die entsprechende Planung. Parallel mussten wir uns auch um den Einkauf von Desinfektionsmittel und Masken kümmern. Wir haben die Nutzung von Desinfektionsmittel lange vor Corona eingeführt, doch nun war es, wie für viele andere Firmen und Privatpersonen, gar nicht so einfach, für Nachschub zu sorgen. Das hat aber am Ende immer irgendwie geklappt.

Nun hat die DFL zur Durchführung der restlichen Spielzeit ein Konzept erstellt. Wie seid Ihr an die Umsetzung herangegangen und wer ist in der Planung und Umsetzung alles beteiligt?

Um sicherzustellen, dass wir alle Vorgaben und Richtlinien erfüllen, haben wir eine Corona-Task-Force gegründet. Wir treffen uns regelmäßig und sind natürlich im ständigen Austausch. Darüber hinaus haben wir einen Hygiene-Verantwortlichen. Es gibt viele kleinteilige Themen, die eine ständige Kommunikation verlangen. Weiterhin ist es für alle neu und das DFL-Konzept wurde mehrmals den aktuellen Entwicklungen angepasst. Entsprechend haben wir jeweils reagiert. Es ist ein sehr dynamisches Thema.

Das Konzept sieht außerdem die Nutzung eines Hotels für eine einwöchige Quarantäne vor. Kannst Du uns einen kurzen Einblick in die Abläufe und Routinen Eures Alltags geben?

Zuallererst mussten wir ein Hotel finden, das zum einen die Kriterien erfüllt und zum anderen geöffnet hat.

Das war nicht ganz einfach. Nun haben wir eine Bleibe, die sehr gut passt. Das Hotel hat 49 Zimmer, wir brauchen 47 Zimmer. Die DFL hat bereits im Vorwege Hotels mit dem Konzept vertraut gemacht. So kann nun alles umgesetzt werden. Darüber hinaus war ich natürlich vor Ort und habe mir das angeschaut. Beispielsweise gibt es keine Buffet-Ausgabe. Wir minimieren den Service und geben Essen und Trinken selbst aus. Doppelzimmer gibt es nicht mehr. Im Hotel gilt Maskenpflicht und Abstand. Für uns geht es nur raus, wenn wir zum Training oder ans Millerntor fahren. Das machen die Spieler mit ihren privaten PKWs. So vermeiden wir unnötige Touren mit dem Bus. Zudem darf auch jeder auf sein Fahrrad steigen.

Kannst Du uns in die Abläufe vor einem Heimspiel mitnehmen? Wie sieht ein Spieltag in dieser aktuellen Zeit aus? Beginnend mit dem Vorabend?

Wir konnten einen Konferenzraum nebenan anmieten. So können wir unsere Meetings mit Abstand abhalten. Die Maskenpflicht gilt natürlich auch dort. Ansonsten halten wir den Ablauf so normal wie möglich, nur alles mit mehr Abstand und Bedacht.

Eine besondere Herausforderung müssen Auswärtsspiele sein. So wenig Kontakt wie möglich und dann auf Reisen mit 40 Menschen für zwei Tage. Wie funktioniert das?

Da wird jede Auswärtsfahrt anders und hier müssen wir Lösungen finden. Gerade ist es schwer, Reisen zu organisieren, weil wir Stand heute (11.5.) nicht wissen, wann wir beim SV Darmstadt antreten. Ob wir mit Bussen oder der Bahn reisen, werden wir noch final entscheiden. Wichtig ist, dass wir die Reisezeit so kurz und wenig strapaziös wie möglich halten.

Was macht die Zeit mit Euch?

Wir haben ein gutes Team ums Team und auch die Jungs sind eine sehr homogene Mannschaft. Entsprechend kommunizieren wir viel, nutzen Microsoft Teams. Es ist für alle eine Sondersituation. Jeder Tag ist auf eine Art besonders und jeden Tag kommen Neuigkeiten. Man verfolgt die Nachrichten und gefühlt ist es immer eine Art „Up and Down“. Klar ist, dass diese Themen bei uns Gesprächsthema Nummer 1 sind. Auf eine Art und Weise ist es auch aufregend, weil jeden Tag neue Dinge passieren. Besonders ist die Zeit auf jeden Fall. Meine Freundin ist seit Wochen zu Hause und in Kurzarbeit. Auf der anderen Seite habe ich genug zu tun. Das ist nicht immer einfach.

Du sitzt bei Heimspielen auf der Bank. Bist Du eher ein emotionaler oder ruhiger Zeitgenosse?

Ich bin relativ unruhig. Das äußert sich meistens, indem ich wenig sage, mich auf meinen Stuhl verkieche und böse auf das Feld schaue (lacht). Das ist der Part am Job, in dem man durchgehend unter Adrenalin steht. Natürlich nicht annähernd so viel wie die Spieler oder Trainer wie beispielsweise Matze Hain. Ich habe eine positive Anspannung, weil die Jungs die ganze Woche auf das Spiel am Wochenende hingearbeitet haben, und hoffe, dass alles gut läuft. Genauso auch gegen Nürnberg, auch wenn es natürlich komisch wird.

VIELEN DANK FÜR DAS GESPRÄCH, JONAS!

**Text: Lennart Förster
Foto: Witters**



1. FC NÜRNBERG

AUF DER SUCHE NACH STABILITÄT

9

der 18 aktuellen Bundesligisten stehen in der Ewigen Tabelle der 1. Bundesliga hinter dem 1. FC Nürnberg. Die Franken belegen dort den 14. Platz.

20

Ihrer 34 Ligatoren erzielten die Nürnberger auf fremdem Geläuf. Und das, obwohl der FCN auswärts bislang sogar ein Spiel weniger bestritten hat als zu Hause.

Meisterschaften, Pokalsiege und die europäische Fußball-Bühne: Der 1. FC Nürnberg verfügt in dieser Sportart über eine große Historie. Die Franken haben die Ambitionen, zeitnah ins Oberhaus zurückzukehren. Im Moment benötigt der Club jedoch jeden Punkt, um nicht tiefer in den Abstiegskampf zu rutschen.

Vor der Saison schien für die Franken eigentlich eine andere Rolle vorgesehen zu sein. Drei starke Absteiger und der Ex-Dino aus dem Volkspark – nicht zu Unrecht wurde vor der Saison von der stärksten 2. Liga aller Zeiten gesprochen. Die Realität ist jedoch eine andere. Insbesondere Hannover und Nürnberg blieben hinter ihren Erwartungen zurück. Stattdessen mischen Bielefeld und Heidenheim im Aufstiegsrennen mit.

Dabei gelang es FCN-Sportvorstand und Ex-Kiezkicker Robert Palukca, vor der Spielzeit in seiner Kaderplanung wichtige Säulen des Kaders an Bord zu behalten. Und obwohl auch Neuzugänge wie u.a. Nikola Dovedan (1. FC Heidenheim), Michael Frey (Fenerbahce Istanbul, Leihe) und U21-Nationalspieler Robin Hack (TSG Hoffenheim) funktionieren, hielt sich Damir Canadi, der im Sommer

den Trainerposten übernahm, nur bis in den November auf dem Trainerstuhl.

Nürnberg machte sich nicht den zwanghaften Druck, den direkten Wiederaufstieg schaffen zu müssen. Die stille Hoffnung konnte dennoch nicht erfüllt werden. Mit neun Punkten Rückstand auf den Relegationsplatz in der unteren Hälfte des Tableaus war der Traum schnell geplatzt. Jens Keller übernahm den FCN und bekam das Vertrauen, dem Club neue Stabilität zu verleihen. Gerade die 0:3-Niederlage gegen Hannover 96 vor der zweimonatigen Spielpause zeigte aber erneut, dass die Franken noch einen schwierigen Saisonschlusspunkt vor sich haben.

Deswegen ist die Begegnung am Millerntor für beide Duellanten richtungsweisend. Der Sieger kann sich wichtige Luft verschaffen, während der Verlierer schnell wieder unter Zugzwang gerät.

Text: Moritz Studer

TOR

- 1 PATRIC KLANDT
- 21 FELIX DORNEBUSCH
- 26 CHRISTIAN MATHENIA
- 30 ANDREAS LUKSE
- 32 JONAS WENDLINGER
- 34 BENEDIKT WILLERT

ABWEHR

- 3 KONSTANTINOS MAYROPANOS
- 4 ASGER SØRENSEN
- 6 TIM HANDWERKER
- 15 FABIAN NÜRNBERGER
- 19 PHILIP HEISE
- 22 ENRICO VALENTINI
- 25 OLIVER SORG
- 28 LUKAS MÜHL
- 33 GEORG MARGREITTER
- 39 EKIN CELEBI

MITTELFELD

- 5 JOHANNES GEIS
- 8 NIKOLA DOVEDAN
- 10 SEBASTIAN KERK
- 16 ADAM GNEZDA CERIN
- 17 ROBIN HACK
- 18 HANNO BEHRENS
- 24 PATRICK ERRAS
- 40 IURI MEDEIROS

STURM

- 7 FELIX LOHKEMPER
- 9 MIKAEL ISHAK
- 11 ADAM ZRELAK
- 14 MICHAEL FREY
- 23 FABIAN SCHLEUSENER
- 24 VIRGIL MISIDJAN
- 27 PAUL-PHILIPP BESONG

TRAINER

TRAINER: JENS KELLER
CO-TRAINER: FABIAN GERBER, THOMAS STICKROTH, MAURIZIO ZOCOLA

4

Siege hat der Club in den bisherigen acht Spielen der Rückrunde eingefahren. In der Hinserie waren es nur deren drei. Tendenz steigend.

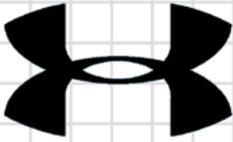
GLUBB-TRAINER
JENS KELLER →



Logo wichtigster Sponsor:



* KIEZHELDEN ERMÖGLICHER



UNDER ARMOUR.



← Ausrüster

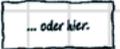


Auch sehr wichtige Sponsoren-Logos: HERZ VON ST. PAULI



Für die Gesundheit

Wichtige Sponsoren-Logos: KIEZKÖNIG

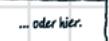


Mehr Sponsoren-Logos: KAPITÄN

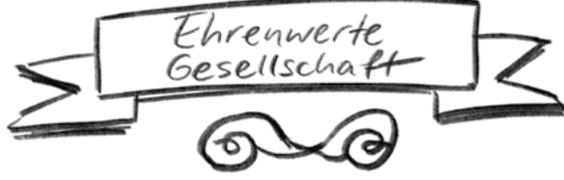


Hier könnte ihr Logo stehen.

Und noch mehr Logos: STAMMSPIELER



EHRENWERTE GESELLSCHAFT: 11+media GmbH, 67rockwell Consulting GmbH, a.hartrott Deutschland (GmbH & Co.) KG, Aarsleff Rohrnsanierung GmbH, Abuntis GmbH & Co. KG, Achnitz & Partner, ADM Hamburg AG, Adolf Würth GmbH & Co. KG, alanta health group GmbH, Abers-Hansen GmbH, Albert Bauer Companies GmbH & Co. KG, Alex Andersen Ølund A/S, alstria office REIT-AG, Ambulanter Pflegedienst für Wachen und Umgebung GmbH, Andreas Giessen Sanitär GmbH, Andreas Jensen Büsum e.K., Andreas Nestler Fußbodentechnik, Andreas Schmidt GmbH, Anna Tewes Kommunikation GmbH, Anwaltskanzlei Bartram & Niebuhr - Persönlich / Vertraulich, Architekturgarage, Arrow Shipping Germany GmbH, ASAHI-LITE OPTICAL (Europe) GmbH, Astuteplan Sachverständige GbR, Atlas Hamburg GmbH, Audi Zentrum Flensburg (AZF) Vertriebs GmbH, Autohaus Wolfgang Mock GmbH & Co. KG, Autolack Doc GmbH, Awaves, Bernd, Axions IT Solutions, B & O Gebäudetechnik Nord GmbH, B2B Universal GmbH, BACARDI GmbH, Baltic Schifffahrt und Touristik GmbH Warnemünde, Barclaycard - Barclays Bank PLC, BASISORTH GmbH, Basté & Lange GmbH, Baustian, Michael, Bechtle GmbH-IT-Systemhaus Hamburg, Behrens Feinwerktechnik GmbH, BELFOR Deutschland GmbH - Niederlassung Hamburg, Benefactor GmbH, Berger & Co. Heizungs-, Klima- und SanitärbaugmbH, Bochtler GmbH Haustechnik, Bäckelmann, Christoph, Boffering GmbH, Boller, Hans-Joachim, Boyens, Dr. Christian, Brammer, Iris-Anke, Brands Fashion GmbH, Brauckmann & Damm GmbH & Co. KG, Brautlicht + Partner, BREMER Hamburg GmbH, Brinkmann, Hans-Ulrich, BRL BOEGE ROHDE LUEBBEHUSEN, Brunke, Axel, BS-UNI-BAU GmbH, Buhck Umweltservices GmbH & Co. KG, Busch & Simon Innenausbau GmbH, Buying Labs GmbH, CARISSA Einzelhandel- und Tankstellenservice GmbH & Co. KG, Carl Buch Elektrotechnik GmbH & Co. KG, Carlsen, Edward, CARSTEN PASCHKE Consulting Boutique, Censeo Consulting GmbH, Central Service Mirko Paulmann e.K., CFC Corporate Finance Contor GmbH, Christian Bock & Sohn, Cleanaway Österreich GmbH, Commerzbank AG, Company-Partners CMP GmbH, Conair Systems GmbH, Containerplanet GmbH, Contargo GmbH & Co. KG, CORPEX Internet GmbH, Creditreform Pinneberg Wall KG, Cux-Parts GmbH - NL Hamburg, D+B Handel GmbH, DACHSER SE Logistikzentrum/ Food Logistics, Dancing Man GmbH, DAW-Stiftung & Co. KG, DBK Gebäudemanagement GmbH, DEG Alles für das Dach eG, Delfs, Klaus Dieter (K.D. Dachabdichtung), Deutsche Calpam GmbH, Deutsche FOAMGLAS® GmbH, Diakonische Kranken- und Altenpflege GmbH, Die Reifenwechsler GmbH, Dierkes & Partner Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Rechtsanwältin, Dipl. Ing. Friedrich Bartram GmbH & Co. KG, Direct Fresh GmbH, DPD Deutschland GmbH, Dr. Augustin Umwelttechnik, Dr. Brill + Partner GmbH Institut für Hygiene und Mikrobiologie, dship Carriers (Europe) GmbH & Co. KG, Duszat, Alexander, DWI Grundbesitz GmbH, E.ON Energie Deutschland, EBHS - Erdbau und Baustoffhandel GmbH, EBS GmbH, EDEKA S. Anders e.K., EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, Edelpromotion & Events UG, EFG Hanse KG, Eisenvater & Stitz KG, Elektroanlagen RW GmbH & Co. KG, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH, EMR European Metal Recycling GmbH, ENGIE Deutschland GmbH, Erhard Luttkau GmbH, Eschenburg Elektro-Klima-GmbH, Eschner, Sven, ESJOT Express Transport GmbH, EST GmbH, e-team Veranstaltungsorganisation GmbH, EUROGATE Intermodal GmbH, Express Hoch Drei GmbH, FAGSI Vertriebs- und Vermietungs-GmbH, Fanenbruck GmbH, Farnell, Michael, FDT K. Horeis GmbH, Fireball Freizeit-Einrichtungen GmbH & Co. KG, Fische-Schmidt GmbH, FIT Logistik- & Transportmanagement GmbH & Co. KG, FLC Leopold Samsinger e.U., flow.fwd GmbH, FON Friseur GmbH, Fortoon Development GmbH, FOX Kosmetik Vertriebsgesellschaft mbH, Fr. Meyer's Sohn, Friedrich Karl Schroeder GmbH & Co. KG, Friedrich Karl Schroeder GmbH & Co. KG, Funk Versicherungsmakler GmbH, G.K. Gerüstbau Krefeld GmbH, GBS Shipmanagement GmbH & Co. KG, Geelung GmbH, GEODIS FF Germany GmbH & Co. KG, Gerflor Mipolam GmbH, Gerigk, Stefan, German Wahnsinn GmbH, Gimmefive, Glaseri Diederich, Global Fruit Point GmbH, Glomm Logistics GmbH, Goldammer & Martens GmbH, Götz & Todenhaupt GmbH, GP Alster Kies GmbH, Greve, Stephan, GRIMM backt Märchenhaft GmbH & Co. KG, Groth, Peter, Grundstücks-Gesellschaft Manke GmbH & Co. KG, Gruppenwerk SBW Verwaltung GmbH, Gustav Wegener u. Sohn GmbH & Co. KG, H V M GmbH & Co. KG, Hackstein, Nils, HACOTECH GmbH, Hagen & Kruse GmbH & Co. KG, Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Halstenbach, Pivi, Hamburger Sparkasse AG, Hamburger Volksbank, Handelskantor Seevelat GmbH, Hanseaticsoft GmbH, Hanseatischer Drahthandel GmbH, HanseMerkur Grundvermögen AG, Hansen Shipping GmbH, HanseVision GmbH, HAVI Solutions GmbH & Co. KG, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH, Heers & Brockstedt Umwelttechnik Lagerhaus GmbH, Heinrich Nagel Verwaltungsgesellschaft mbH, Heinrich Osse Lagerhaus GmbH, HEK Hansa Edelstahl Kontor GmbH, Hempel (Germany) GmbH, Henri Benthack GmbH & Co. KG, Herbert Labarre GmbH & Co. KG, Hermann Kohlhof GmbH, Hertling Hamburg GmbH, Herzluft Gaststättenbetriebs GmbH, Highstreet Design GmbH, Hilker & Pahl GmbH, Hillmann & Ploog (GmbH & Co.) KG, Hippo, Hummer & Co. GmbH, HKL Baumaschinen GmbH, Hodoff, Heinrich, Höper, Harald, Howe Robinson Partners, HSG - Harburger Sanierungsgesellschaft mbH, HTS Hanse Travel Service GmbH, Hypro Finance, ICEWIND Prod.- und Vertriebsges. mbH & Co. KG, Induvent, Ingelore Plate Unternehmens-Service, immedias.it GmbH, intan media-service GmbH, IP Deutschland GmbH, IPS GmbH, J. - P. Harder Bau, Jaeger Holding A/S, Johann Bunte Bauunternehmung GmbH & Co. KG, Jordan, Tietz und Partner GmbH, Jörg Preuss, JOTUN (Deutschland) GmbH, JS-Beregnungstechnik, JUNGA BAU GMBH, Kamlade, Sven, Kämmerer, Thomas, KAMSS GmbH & Co. KG, Kanzlei Kunik & Dr. Kabelitz, Karl Gladigau GmbH, Karl Kähler GmbH, Karl Petersen Bauausführungen GmbH, KBC Krujo Bulk Chartering GmbH, Kern & Stelly Medientechnik GmbH, Kersting Heizung + Solar GmbH, Keye Hausverwaltung & Unternehmensberatung, KI netprint GmbH, Kneip, Ansbert, KONE GmbH, Kontor für Marketing/Management/Coaching, Kontor New Media GmbH, KORDES ROSEN - W. Korde's Söhne Rosenschulen GmbH & Co. KG, KTN Grossmann GmbH, Lamblich, Thomas, Leadway GmbH, Lehmann, Alexander, Leiter Transport-Erdbau, LLS Bauträger GmbH & Co. KG, Lüchau Baustoffe GmbH, Lüdex Warenkontor GmbH, LÜDEX-Service GmbH & Co. KG, Lukic-System-Montage GmbH, LZH - Logistik Zentrum Hamburg GmbH, M&N Building GmbH, M&P Hamburg GmbH, M11 Broadcasting GmbH, Maack & Company Steuerberatungs GmbH, Maler-Betrieb Otto Maass GmbH, Malereibetrieb Björn Behnke GmbH, Malereibetrieb DIE PARTNER GmbH, Manhattan GmbH, Mantikor Film, Markensturm, Martin Meyer GmbH, May, Gregor, MCF Corporate Finance GmbH, MEBA Blechverarbeitung GmbH, MEGA eG, ME-LE Energietechnik GmbH, mendo consult GmbH, Merck, Peter, Meyer, Sven, Meyr & Umland Beteiligungsges. mbH, Minkner GmbH, Montoplast of North America, Inc., MR Bauunternehmung GmbH, MR Beteiligungs GmbH, Muehlhan Deutschland GmbH, Müller-Schönemann, Tietgen, Rodewald Rechtsanwälte und Notare, multi-com GmbH & Co. KG, MWO Gesellschaft zur Herstellung von chemisch-technischen Produkten mbH, Naturfreunde MV GmbH, navXperience GmbH, neska Intermodal GmbH, NetFuse Media GmbH, neue leben Lebensversicherung AG, NHP Hanse Distribution GmbH, Niebuhr Wealth Consult GmbH, Norddeutsche Flächenheizsysteme GmbH, NSC Chartering & Transport GmbH & Cie. KG, nup wohnraum hamburg GmbH, Oerding, Johannes, OptimHome Immobilien GmbH, Optimodal Intermodal B.V., Ortner, Harald, OTT Market Solutions GmbH, Otto Wulff Bauunternehmung GmbH, Paddy's Bar Hamburg, Pahnke Markenmacherei GmbH & Co. KG, PAMP Tiefbau GmbH, Panalpina Welttransport (Deutschland) GmbH, Participia Holding GmbH, Penning Sanitär GmbH & Co. KG, Peter Riege - Import/Export, Peters, Michael, Philipp und Keutjue GmbH, Philips Lighting GmbH, Pinck Ingenieure Consulting GmbH, piw petersen jarchow weiß beratungs GmbH, Plate-Service GmbH, PLUS BAU Projektentwicklungs GmbH, P-M-Events, Possel, Florian, PRAML Energiesysteme GmbH, Proceed Shipping + Chartering GmbH, Proflics Deutschland GmbH, R. Beckmann GmbH, Radisson BLU Hotel Hamburg, Raitel Verwaltungen GmbH, Raschke, von Knobelsdorff, Heiser Partnerschaft von Rechtsanwälten, Ratsherrn Brauerei GmbH, Rebstock, Jörg, Rechtsanwalt Dirk Meinicke, Rechtsanwältin Oberthür & Partner, redante haun architekten, Rheidt, Christopher, Rheidt, Marie-Sophie, Roever Broenner Susat Mazors GmbH & Co. KG, Rome International GmbH & Co. KG, Rudolf Sievers GmbH, Rybatzki, Adolf, Saint Elmo's Hamburg GmbH & Co. KG, Saint-Gobain Weber GmbH, SaM-Power GmbH, Sanders, Michael, Saunus, Wolfgang, Schadenregulierung Nord, Schlenzig, Max, Schliekermann EDV- und Marketingservice, Schrader Pflanzenhandelsgesellschaft mbH & Co. KG, Schröder Immobilien, Schuffert Elektro-Technik GmbH, Schulze-Johns, Dieter, Schünemann, Jörg, Schweizer media gmbh, sea chefs Cruise Services GmbH, Semmelhaack-Logistik GmbH, Service-Bund GmbH & Co. KG, SITRA Stadtechnik GmbH, SL-WHV Immobilien GmbH, Smurfit Kappa Recycling GmbH, Soft-Park GmbH, Spiegel & Pohlers Versicherungsmakler GmbH & Co. KG, Sports United GmbH, Staack Pooltankstellen GmbH & Co. KG, Stahl, Monika, STARCAR Kraftfahrzeugvermietung GmbH, Starpic Immobilien GmbH, Statac Verladetechnik Peter Stalmach KG, Steiner, Falk, SternPartner GmbH & Co. KG, Steuerberatung Otmar Schick, SThree GmbH, stmb24 GmbH, Stadtmeister, Philipp, Struve, Alex, STT Holzbearbeitung GmbH, Stutz GmbH, svt Brandsanierung GmbH, Swietelsky-Faber GmbH, SYSWE Systemtechnik Weser-Ems GmbH, Taucher Knoth GmbH & Co. KG, Tekuma Kunststoff GmbH, Tele Technik Team GmbH, TeraVolt GmbH, Teupe & Söhne Gerüstbau GmbH, Th. Reimler & Co. Nf. GmbH, Thermal Grizzly, Thies Consult, thinfabrics GmbH, thinfarmatics AG, Thomas J.C. Matzen GmbH, THUS-FARNISCHLÄDER Architekten BDA, Tidenstieg Beteiligungs GmbH, tip-top Gebäudeservice GmbH, Tj Sicherstechnik GmbH, Tobe, Holger, Töben, Jan, Tolsdorf Schrot- und Metallhandels GmbH, Tölsner, Arne - Allianz Global Investor, Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG, Transport Control International GmbH, Trofi Tropenfrucht Import-GmbH, Turm Sahne GmbH, Twersten, Heiner, Udo Wjchmann Speditionsgesellschaft mbH, UIS Uppenkamp Internationale Spedition GmbH, Universal Container Service GmbH, Uwe Judika Anlagenbau GmbH, VELUX Deutschland GmbH, Veolia Umweltservice Nord GmbH, vesseltracker.com GmbH, Vitzthum Projektmanagement GmbH, WIVANIUM GmbH, von Boetticher, Vofeler, Sönke, W. & L. Jordan GmbH, W. Hartmann & Co. (GmbH & Co. KG), WALCH RITTEBERG NAGEL, Rechtsanwältin und Steuerberater Partnerschaft mbH, Wathory Holding GmbH, Weinhaus am Stadtrand Marco Lehmitz e.K., WEISSHAUS Immobilienkontor GmbH, Werekta, Joachim, Whirpool Import GmbH, WIENERS + WIENERS GmbH, Wilhelm A.F. Meyer GmbH, Wilkens Baustoffe GmbH, Willi Kreykenbohm Spedition GmbH, Willi Pohl GmbH & Co. KG, WindManShip GmbH, Wital Logistics GmbH, Witt Handel GmbH, Wittenberg, Henning, Witthöft Immobilien GmbH, WM SE, Wolfgang Loof Meisterbetrieb, Wollny Transport GmbH, Woydt, Patrick Magic, Woydt, Philipp, Woydt, Tjark, H., WRAGE Verpackungsgesellschaft mbH, Wülfing Zeuner Rechel Rechtsanwälte Partnerschaft, Zahnärzte Mühlenkamp, Zander, Holger, ZEBRA blue Projektmanagement GmbH, Zempel Heizungstechnik GmbH, Zillmer Elektrotechnik GmbH, Zip GmbH, Zühl, Daniel





IM VOLLSPRINT GESTOPPT

GEGNERINFOS: SV DARMSTADT 98

STADION MERCK-STADION AM BÖLLENFALLTOR
 NIEDER-RAMSTÄDTER STR. 170
 ANSCHRIFT 17.400
~~FASUNGSVERMÖGEN 14.315~~
~~ZUSCHAUERSCHNITT~~
 ENTFERNUNG VOM MILLERNTOR 524 KM
 HÖHE ÜBER NN 144
~~BRATWURST 2,50 €~~
~~BIER (FTUNGSTÄDTER/0,5L) 3 €~~
 STADIONHYMNE „Die Sonne scheint“
 PLATZIERUNG LETZTE SAISON 10.

Text: Moritz Piehler

- Für Darmstadt kam die Zwangspause zu einem ungünstigen Zeitpunkt. Nach einer durchwachsenen Hinrunde war das Team gerade auf steilem Weg nach oben. Nun wird sich zeigen, ob sich die Lilien ihre Form bewahren konnten.
- Wie kompliziert die neuen Regelungen zum Schutz von Spielern und Mannschaftsteam sind, lässt sich gut am Beispiel des Darmstädter Kapitäns illustrieren. Der sollte eigentlich wie all seine Kollegen im Hotel in Quarantäne sein. Nun erwartet seine Frau aber just in diesen Tagen das gemeinsame Kind und so hat Fabian Holland verständlicherweise eine Ausnahme erhalten, die ihm erlaubt, bei der Geburt dabei zu sein. Dennoch soll er am ersten Spieltag nach Corona gegen den KSC auf dem Platz

stehen. Im ganz gewöhnlichen Fußballalltag ist die Situation für Darmstadt unkomplizierter, denn nach dem 25. Spieltag steht das Team von Trainer Dimitrios Grammozis auf dem sechsten Tabellenplatz – mit bequemen elf Punkten Abstand auf den unteren Relegationsplatz und heimlich schielenden acht Punkten auf den oberen. In der Rückrunde sind die Lilien bisher noch ungeschlagen und rangieren mit 16 Punkten hinter Bielefeld auf dem zweiten Rückrundenplatz. Grund dafür ist auch eine stark verbesserte Offensive, die in der Hinrunde mit 18 eigenen Treffern noch die zweitschwächste der Liga war. Vor allem Serdar Dursun trägt dazu bei, dass der SVD vorne Gefahr ausstrahlt. Der 1,90-Hüne hat in der Rückrunde mit sechs Toren fast die Hälfte aller Darmstadt-Tore erzielt. So sah es fast danach aus, als ob die Lilien sogar noch einmal oben angreifen könnten, sollte einer der Favoriten stolpern. Doch dann kam

die Corona-Unterbrechung und das viel beschriebene Momentum wurde abrupt ausgebremst. Klar ist, dass man bei den Hessen dennoch höchst zufrieden auf den Saisonverlauf blicken kann. Klar ist aber genauso, dass Grammozis trotz der Serie wie geplant im Sommer das Traineramt in Darmstadt aufgibt. Seit Mitte April steht Markus Anfang als sein Nachfolger fest.

Das Hinspiel am zehnten Spieltag war ein ärgerliches für die Hausherren am Millerntor. Nach sechs Spielen ohne Niederlage und einem ziemlich dominanten – aber eben torlosen – Auftritt reichte den Lilien das Tor von Victor Pálsson nach einer Ecke zehn Minuten vor dem Abpfiff, um die drei Punkte einzustreichen und ihren Aufstieg in sicherere Tabellengebiete zu starten. Der FC St. Pauli hingegen verspielte den hoffnungsvollen Saisonstart und blieb danach sieben Partien ohne Sieg.

SPT.	DATUM	ZEIT	PAARUNG	ERG.	TÖRSCHÜTZEN	SCHIRI	ZUSCH.	TAB.
1	29.7.	20:30	ARMINIA BIELEFELD : FC ST. PAULI	1:1	0:1 C. CONTEH (32.), 1:1 PRIETL (90.)	DANKERT	23.857	7
2	2.8.	20:30	FC ST. PAULI : GREUTHER FÜRTH	1:3	0:1 KEITA-RUEL (15.), 0:2 KEITA-RUEL (27.), 1:2 DIAMANTAKOS (45.), 1:3 GREEN (70.)	JABLONSKI	29.546	15
POKAL	11.8.	15:30	VFB LÜBECK : FC ST. PAULI	6:7 n.E.	1:0 DEICHMANN (9.), 2:0 THIEL (55.), 2:1 SOBOTA (63.), 2:2 DIAMANTAKOS (66.), 2:3 KNOLL (94.), 3:3 ARSLAN (115.)	WILLENBORG	11.000	
3	17.8.	13:00	VFB STUTTGART : FC ST. PAULI	2:1	0:1 MÖLLER DÄHLI (18.), 1:1 KEMPF (60.), 2:1 GONZALES (90.)	WINKMANN	53.315	17
4	26.8.	20:30	FC ST. PAULI : HOLSTEIN KIEL	2:1	1:0 LAWRENCE (49.), 2:0 CONTEH (66.9), 2:1 BAKU (81.)	SCHMIDT	29.546	14
5	31.8.	13:30	DYNAMO DRESDEN : FC ST. PAULI	3:3	0:1 DIAMANTAKOS (13.), 0:2 SOBOTA (16.), 0:1 DIAMANTAKOS (29.), 1:3 NIKOLAOU (40.), 2:3 NIKOLAOU (54.), 3:3 KONÉ (85.)	CORTUS	24.000	13
6	16.9.	20:30	FC ST. PAULI : HAMBURGER SV	2:0	1:0 DIAMANTAKOS (18.), 2:0 VAN DRONGELEN (62., ET)	JABLONSKI	29.226	10
7	22.9.	13:30	VFL OSNABRÜCK : FC ST. PAULI	1:1	1:0 WÖLZE (12.), 1:1 MIYAICHI (22.)	PETERSEN	16.100	10
8	29.9.	13:30	FC ST. PAULI : SV SANDHAUSEN	2:0	1:0 BECKER (8.), 2:0 GYÖKERES (45.+1)	JÖLLENBECK	29.546	6
9	6.10.	13:30	1. FC NÜRNBERG : FC ST. PAULI	1:1	0:1 GYÖKERES (23.), 1:1 BEHRENS (51.)	KOSLOWSKI	32.117	5
10	19.10.	13:00	FC ST. PAULI : SV DARMSTADT	0:1	0:1 PÁLSSON (80.)	REICHEL	29.412	8
11	27.10.	13:30	1. FC HEIDENHEIM : FC ST. PAULI	1:0	1:0 THEUERKAUF (59.)	THOMSEN	13.500	12
POKAL	30.10.	20:45	FC ST. PAULI : EINTRACHT FRANKFURT	1:2	0:1 DOST (4.), 0:2 DOST (16.), 1:2 SOBOTA (FE. 42.)	JÖLLENBECK	29.546	
12	2.11.	13:00	FC ST. PAULI : KARLSRUHER SC	2:2	1:0, 2:0 DIAMANTAKOS (FE. 50., FE. 61.) 2:1 LORENZ (85.), POURIÉ (90.+1)	GÜNSCH	29.546	9
13	8.11.	18:30	FC ST. PAULI : VFL BOCHUM	1:1	0:1 ZOLLER (5.), 1:1 SOBOTA (10.)	BADSTÜBNER	29.546	11
14	22.11.	18:30	ERZGEBIRGE AUE : FC ST. PAULI	3:1	1:0 KRÜGER (13.), 2:0 NAZAROV (24., HE), 2:1 VEERMAN (56.), 3:1 TESTROET (62.)	SCHMIDT	14.000	13
15	30.11.	13:00	FC ST. PAULI : HANNOVER 96	0:1	0:1 MAINA (7.)	HARTMANN	29.546	15
16	8.12.	13:30	JAHN REGENSBURG : FC ST. PAULI	1:0	1:0 GRÜTTNER (42.)	WASCHITZKI	15.026	15
17	14.12.	13:00	FC ST. PAULI : WEHEN WIESBADEN	3:1	1:0 GYÖKERES (21.), 1:1 SCHÄFFLER (70.), 2:1 VEERMAN (87.), 3:1 GYÖKERES (90.)	KEMPTER	29.211	15
18	21.12.	13:00	FC ST. PAULI : ARMINIA BIELEFELD	3:0	1:0 VEERMAN (3.), 2:0 VEERMAN (25.), 3:0 GYÖKERES (54.)	GRÄFE	29.546	11
19	28.1.	20:30	GREUTHER FÜRTH : FC ST. PAULI	3:0	1:0 HRGÖTA (43.), 2:0 LEWELING (86.), 3:0 KEITA-RUEL (90.+2)	GÜNSCH	9.220	11
20	1.2.	13:00	FC ST. PAULI : VFB STUTTGART	1:1	1:0 VEERMAN (56.), 1:1 GOMEZ (81.)	BRYCH	29.546	12
21	10.2.	20:30	HOLSTEIN KIEL : FC ST. PAULI	2:1	1:0 ÖZCAN (30.), 1:1 VEERMAN (51.), 2:1 SERRA (69.)	AARWINK	14.219	15
22	14.2.	18:30	FC ST. PAULI : DYNAMO DRESDEN	0:0		SCHLAGER	28.980	14
23	22.2.	13:00	HAMBURGER SV : FC ST. PAULI	0:2	0:1 VEERMAN (20.), 0:2 PENNEY (29.)	GRÄFE	57.000	12
24	1.3.	13:30	FC ST. PAULI : VFL OSNABRÜCK	3:1	1:0 VEERMAN (23.), 2:0 SOBOTA (35.), 3:0 DIAMANTAKOS (48.), 3:1 AJDINI (76.)	SIEBERT	29.546	10
25	8.3.	13:30	SV SANDHAUSEN : FC ST. PAULI	2:2	0:1 GYÖKERES (28.), 1:1 BEHRENS (45., FE), 2:1 SCHEU (63.), 2:2 DIAMANTAKOS (78.)	ROHDE	9.872	11
26	17.5.	13:30	FC ST. PAULI : 1. FC NÜRNBERG					
27	22.5.-24.5.	20:30	SV DARMSTADT 98 : FC ST. PAULI					
28	26.5.-28.5.	13:00	FC ST. PAULI : 1. FC HEIDENHEIM					
29	29.5.-1.6.		KARLSRUHER SC : FC ST. PAULI					
30	5.6.-8.6.		VFL BOCHUM : FC ST. PAULI					
31	12.6.-14.6.		FC ST. PAULI : ERZGEBIRGE AUE					
32	16.6.-18.6.		HANNOVER 96 : FC ST. PAULI					
33	21.6.	15:30	FC ST. PAULI : JAHN REGENSBURG					
34	28.6.	15:30	WEHEN WIESBADEN : FC ST. PAULI					

TABELLE

VEREIN	SP.	S	U	N	TORE	DIFF.	PKTE.
1 ARMINIA BIELEFELD	25	14	9	2	50:24	26	51
2 VFB STUTTGART	25	13	6	6	41:28	13	45
3 HAMBURGER SV	25	12	8	5	48:28	20	44
4 1. FC HEIDENHEIM	25	11	8	6	34:26	8	41
5 SPVGG GREUTHER FÜRTH	25	10	6	9	37:33	4	36
6 SY DARMSTADT 98	25	8	12	5	31:31	0	36
7 HOLSTEIN KIEL	25	9	7	9	38:38	0	34
8 ERZGEBIRGE AUE	25	9	7	9	34:34	0	34
9 HANNOVER 96	25	8	8	9	34:37	-3	32
10 JAHN REGENSBURG	25	9	5	11	36:42	-6	32
11 FC ST. PAULI	25	7	9	9	33:32	1	30
12 VFL OSNABRÜCK	25	7	8	10	32:35	-3	24
13 SY SANDHAUSEN	25	6	11	8	30:33	-3	24
14 1. FC NÜRNBERG	25	7	8	10	34:45	-11	24
15 VFL BOCHUM	25	6	10	9	40:45	-5	28
16 SY WEHEN WIESBADEN	25	6	7	12	31:43	-12	25
17 KARLSRUHER SC	25	5	9	11	33:46	-13	24
18 DYNAMO DRESDEN	25	6	6	13	25:41	-16	24

26. SPIELTAG

SA 13:00 JAHN REGENSBURG - VFL OSNABRÜCK --:
 16.5. VFL BOCHUM - 1. FC HEIDENHEIM --:
 ERZGEBIRGE AUE - SY SANDHAUSEN --:
 KARLSRUHER SC - SY DARMSTADT 98 --:

SO 13:30 ARMINIA BIELEFELD - VFL OSNABRÜCK --:
 14.3. FC ST. PAULI - 1. FC NÜRNBERG --:
 GREUTHER FÜRTH - HAMBURGER SV --:
 SY WEHEN WIESBADEN - VFB STUTTGART --:

VERL. HANNOVER 96 - DYNAMO DRESDEN --:

27. SPIELTAG

FR 22.5. 1. FC NÜRNBERG - ERZGEBIRGE AUE --:
 1. FC HEIDENHEIM - SY WEHEN WIESBADEN --:

SA 23.5. SY DARMSTADT 98 - FC ST. PAULI --:
 SY SANDHAUSEN - JAHN REGENSBURG --:
 VFL OSNABRÜCK - HANNOVER 96 --:

SO 24.5. HAMBURGER SV - ARMINIA BIELEFELD --:
 HOLSTEIN KIEL - VFB STUTTGART --:
 KARLSRUHER SC - VFL BOCHUM --:

VERL. DYNAMO DRESDEN - GREUTHER FÜRTH --:

STAND: 14.5.2020



1

VORTEIL TORVERHÄLTNIS: DER FC ST. PAULI IST NEBEN DEN TOP 5 DER 2. BUNDESLIGA DAS EINZIGE TEAM MIT EINEM POSITIVEM TORVERHÄLTNIS.



WIR SIND MITGLIED IM



Holiday Travel by Karstadt | Reisebüro Sydow | cohen+dobernigg BUCHHANDEL GbR | Wilhelm Borchert GmbH | Junges Hotel Hamburg | GZN Glaszentrum Nord GmbH | Trentmann-Gromotka GmbH orthopädieschuhtechnik | K2KONZEPT GmbH | Monday Consulting GmbH | Café Libertad Kollektiv eG | Imbiss bei Schorsch das Original GmbH | Paradies Optik OHG Harries + Eberle | KAIFU Fahrschule | Hotel Onyx GmbH - ARCTEL Onyx Hamburg | FRAULEIN BOB FRISEURE Fernandes & Westphal GbR | a&c Druck und Verlag GmbH | Jens Witt, Fa. Wackelpeter | „Kleine Pause“, Inh. Thorsten Clorius | Ambulanter Pflegedienst für Wachen und Umgebung GmbH | MY PLACE Hotel, Inh. Ingrid Domann | St. Cosmos-Apotheke in der Endoklinik | Elektroinstallation Frank Schwartau | Adelante GmbH | Rollerambulanz, Hauke Mensching (Einzelunternehmen) | Diakonie St. Pauli Gemeinnützige GmbH | Galaxy Reisen | Gustav Jerwitz Künstlerbedarf GmbH & Co. KG | rumpdialog Werbeagentur | Lüders & Stange KG | Kfz-Rep. Werkstatt A. Gadenrath | August Harms GmbH & Co. KG | PMP Vermögensmanagement - Donner & Reuschel Luxemburg S. A. | abj Architekten Bauingenieure Jäger, Benson und Partner (GbR) | Kantstein Architekten Busse + Rampendahl Partnerschaftsgesellschaft mbB | Berater-PR Claus Hönig | Restaurant Südhang Wojciechowski Dohm GbR | Die Rösterei Coffeum GmbH & Co. KG | Gastronomischer Personal- und Dienstleistungsservice - Keysolution4U GmbH | Raminin Gebäudemanagement | WE LOVE artbuying GmbH | Köster Marine Proteins GmbH | Evers-Druck GmbH | Hanseatisches Baukontor GmbH | Neuenkirchener Heidekartoffel Handelsges. mbH | Buchhandlung ZweiEinsDrei GbR | Offroad Manufaktur Hamburg | Art of Tax Steuerberatungsgesellschaft mbH | Fachübersetzungen Fix International Services GmbH | Wirkung Plus GmbH | Keifen Center Gerhard Stengel | AGIL personaldienst nord GmbH & Co. KG | ARIAD Asset Management GmbH | flané GmbH | Hanot e.K., Inh. Oliver Ortwig | VSH Vorratsschutz und Hygiene GmbH | PIAS Germany GmbH | Anni Steinhagen-Immobilien, Inh. Claudia Steinhagen-Staben e.K. | BRAINBOXX | Die Bildbeschaffer GmbH | SFG [Kommunikation-Design] | FALC Immobilien Hamburg, Daniel Kuric | handwerktechnikdesign | Pilatesstudio Alsterdorf - Inh. Bettina Uhlig | ARTE Express, Sascha Artemenko | Net Inventors GmbH | Maximum Value GmbH - der PolicenverBESSERer | Dirk Struwe Medienvermarktung | LeuchTek GmbH | Elektro-Gemeinschaft Hamburg | Jörg F. Hohage Reinigungs-Service Fenster und Büroreinigung | BOBBY&FRITZ GmbH | EHRENBURG Kommunikation GmbH | WAC Wagner Consulting GmbH | WWK Vorsorge und Vermögenscenter Sascha und Bernd Petersen | MKC Marcus Klockenkämper (Einzelfirma) | Simple Cycle | elbmarketing | Human Resource Kontor, Michael Hörth | digital STRAIK GmbH | elbkind | Jaeger & Dancker GmbH | Zahnarztzentrum Astraturm | PRO REHA PLENT HAUS GmbH | AMD Produktion GmbH & Co. KG | Hammonia Reisebüro GmbH | SKT Sonderfahrzeuge, Kühlfahrzeuge, Transporter GmbH | Amsterdam Headshop | BÜRO 504 - Pander Wesshöft GbR | Kanzlei BNM Hamburg | Holzwellen Tischlerei GmbH | Kale&Me GmbH | TUI Deutschland GmbH, FIRST Reisebüro - Orchideen | ThermoTraffic GmbH | ALG Aktiv Leben GmbH | Grill-Kontor Hamburg GmbH | Arbeitsschutz Zentrum Petrich | KupferKrug Riege Hotel-Restaurant | Niemann Architekten Achim Niemann | Hirschberg Umzüge & Transporte e.K. | Ganzoni-Catering | Optical Art Digital & Film GmbH | Elsa Brändström Haus im DRK e.V. | PhysioTeam Lader-Holtorf | Hamburger Teile ATA e.K. | FunBowling U.S. Play GmbH | Albertson Markenbande GmbH & Co. KG | the white elephant Kommunikationsagentur | Rührer-Service-GmbH, Malermeisterbetrieb & Bau-Service | Kaffeeheimat GmbH | TGQ | Physiotherapiepraxis Rahlstedt | Nussknacker e.V. | Café Miller Inh. Steffen Masur | Velo 54 - Hannes Leitner | Kalläwe Marmor & Granit e.K. Inh. A. Knust | Galvao Schaefer GmbH | Pflegezentrum Lichtenfels GmbH | Ass Arbeitschutzservice Struve e.K. | Delikat Feinkost GmbH | FRISCHER FILM | Eisvertrieb Hamburg GmbH „Fräulein von Elbe“ | Restaurant Markt-Koenig | GuH golfundhotel.com Marketing GmbH | Flo Peters Gallery | Accorinvest Germany GmbH - Mercure Hotel Hamburg Mitte | Veolia Umweltservice & Consulting GmbH | TCP-Group.de Steuerberatung Wirtschaftsprüfung Unternehmensberatung | Umbrella Coach & Buses GmbH | Allianz Hauptagentur Samed Topuzovic | Phone-Garage e.K. | Mereal Management GmbH | Markus Matt | Sunset Billard Wandsbek | osko Handels GmbH | Klimpel & Frerichs Versicherungsmakler GmbH | Kanzlei Röttger - Energierecht & Baurecht | Nina Kreuzfeldt - Coaching & Beratung | Reisebüro Cohrs | Signal Iduna Hauptagentur Kristijan Ramljak | Neu Start St. Pauli | WALKING BRANDS GmbH | Norddeutscher Inkasso Dienst N.J.D. GmbH | Separ Chemie GmbH | Steuerberatungskanzlei Hannelore Holste | Dahler & Company Eimsbüttel | Mosel Wein | Claus Hein Malerbetrieb GmbH | Salzraum Hamburg | Ingenieurbüro Peter Wulfange | Eisprinzessinnen GbR | Original-Lackerlies, Inh. Tanja Goletz | Diäko GmbH | Das Fachwerk | PhysioTeam Hüpeden / Inh. Patrik Hüpeden | Pflegediakonie Hamburg-West/Südholstein gGmbH | GÖDDE-BETON GmbH | FM-Technik GmbH | Universal Container Service GmbH | W. Klein Elektrotechnik GmbH | Wohnungsunternehmen Theo Urbach GmbH & Co. KG | Ökoplan | Dipl.-Volkswirt Ragnar Schnellbacher Steuerberater | Claus Kröger e.K. | Schlüssel-Reise GmbH | Die Schaumstoffschwestern Lübke GmbH & Co. KG | Uwe Warncke Sanitärtechnik GmbH | polargold GmbH | tp traffic-partner GmbH, Inh. Christian Barthelme | quadcore GmbH | Siemke & Co. Brücken- & Ingenieurbau GmbH | EuroKautionservice EKS GmbH | Elektro 2000 Elektrotechnik GmbH | nawes GmbH & Co. KG | One Million Glasses | WINDOWARD INSURANCE BROKER GmbH | BROOKLYN Shipping GmbH | Oellerking Gebäudeservice | Fihumin-Gesellschaft m.b.H. | Nils Oldag Schweißtechnik GmbH | Baumschläger Eberle Architekten | Gebhardt Instruments Prüfservice GmbH | momait24.de Trendmöbel GmbH | JÜRGEN TITTEL IMMOBILIEN | Elbe Erlebnisstörns GmbH | Freudenhaus St. Pauli | Hotel Commodore | Concept-Immobilien GmbH | Alsterfil Magnusen GmbH | SMV Schacht Musikverlage GmbH & Co KG | ERS Elektro Recycling Service GmbH | Dachwerker Hamburg | Werkhaus GmbH | Miet Lieber GmbH | Ahrberg, Restaurant, K.-J. Zobel | Frank Seidler Montagedienst | OSJ Ingenieure | Sanitätshaus Schroll GmbH & Co. KG | Steuerberaterin Christel Wöbke | Elektro-Oltmanns GmbH | Bettenhaus Benke | Apoidea e.V. | Projekt GmbH | Karsten Jahne Konzertdirektion GmbH | Werner Kuntter e.K. | CTS Composite Technologie Systeme GmbH | Tip Top GbR, Tas + Altun | Sitrea Hamburg APS (SITREA) | Living Bytes GmbH | Oriantasty GmbH & Co. KG | M-Point Unternehmensnetzwerk GmbH & Co. KG | Cafesie Norddeutschland GmbH | Mise en Place Germany GmbH | Polarlicht GmbH | Generalbau Bastian GmbH | Meister Peters - Heizung-Gas-Sanitär-Elektro | treyminds GmbH | Kpunkt Services Wolfgang Kaspar-Becker | Miraflores Blumenhandel Jaya Brinkmann | Breckwold's Delikatessen aus dem Meer | YourNetwork IT Service Hamburg | büro-planung-ausstattung gmbh | Sven Petersen Hauss- & Grundstücksbetreuung | Hanso Variete Theater | Gehlenbeck Systemhaus | Prosoda GmbH | Hans-P. Radbruch GmbH | Tamar Sicherheitstechnik | Hofgalerie Berger | HTH Hyperdämm & Bautechnik e.K. | MSBG GmbH | Pavlina Jauss GmbH & Co KG | Glaserei Rolf+Weber GmbH - Die Glaserei im Norden | Weber Haus GmbH & Co. KG | Anticimex GmbH & Co. KG | Wonsak Kohlenäsure Service GmbH | Emil Frey KG Siebdruck + Schilder | Ismail Acikgoz Immobilien | BODE Chemie GmbH | Schüthedruck-Verlag GmbH | Sreed GmbH | Malerfachbetrieb Fischer | Nordlicht Wein | Planet-Audio Hamburg | www.kamerareparatur.com | Knallkäm - Wischmann / Koller GbR | Ulf Steinböck | Gebäudediagnostik Wesselmann | H. Vogemann GmbH | B+M Baustoff + Metall Handels-GmbH | Enie GmbH | Tanja Zieroth GmbH | Belz/Schlorf GbR | a++ vertriebs gmbh | ALHO Systembau GmbH - Niederlassung Nord | Hirschböck Versicherungsgesellschaft | Hörmann u. Söhne GmbH | D-TeC System Consulting GmbH | Fliesen-u. Sanierungsarbeiten



GESPENSTERFLUPPE

Komischer Tag heute. An Spiele ohne Fußball im engeren Sinne hat man sich am Millerntor ja schon kurz nach 1910 gewöhnt. Aber Spiele ohne Fans?

Anderswo wird so was ja gern mal „Geisterspiel“ genannt. Wenn man das Wort wirklich ernst nehmen würde, fänd ich das ja gar nicht mal so übel: Warum nicht mal gute Geister der Vergangenheit beschwören?

Walter Frosch kloppt seine Gegner mit Gespensterfluppe im Stutzen über das Dach der Haupttribüne. Harald Stender zeigt der Welt, dass rechte Läufer nix mit Nazis zu tun haben. Rolf Bergeest erfindet live ein zweites Mal den Übersteiger. Und Harry Wunstorff trinkt lässig an seinen Pfosten gelehnt ne Cola. Während des Spiels natürlich, er hat ja nix zu tun, siehe Froschi.

Und als Bonus: Gibt's auf Geisterebene endlich Revanche für 1948. Die nicht mehr ganz so jungen Leserinnen und Leser werden sich erinnern: Damals kegelten die noch nicht als Fahrstuhlmannschaft agierenden Nürnberger den besten FC St. Pauli aller Zeiten aus dem Halbfinale der Deutschen Fußballmeisterschaft. Per „Golden Goal“ (nur dass da noch nicht so hieß)! 3:2 nach Verlängerung. Bitter.

Wenn ich damals dabei gewesen wäre: Ich hätte nichts dagegen gehabt, im Sinne der ausgleichenden Gerechtigkeit nochmal mit dem alten Wunderelf-Team über den Rasen zu geistern und den Nürnbergern einen verwunschenen Ball nach dem nächsten in ihr jenseitiges Tornetz zu spuken. DAS wäre doch mal ein Geisterspiel.

Zugegeben: Kontaktaufnahme zu den damaligen Spielern wäre nicht ganz einfach. Aber da hätte sich schon ein geeignetes Medium gefunden, denke ich. Wozu leben wir in einer Mediengesellschaft?

Der Haken? Spaß machen würde auch das nur mit Fans. Lebendigen, lauten. Denn spuken im ROAR!-freien Raum: Ist doch nicht mal der halbe Spaß. Also hoffen wir lieber mal auf den Impfstoff. Gegen schlechten Fußball wird's den wohl nie geben. Aber hoffentlich gegen Corona.

EVER GERD



GERHARD VON DER GEGENGERADE, BESSER BEKANNT ALS GEGENGERADEN-GERD, IST SEIT 1910 DAUERKARTEN-BESITZER DES FC ST. PAULI. GEGEN EINE ERSTAUSGABE DER FUSSBALL-NOVELLE „PUNKTEJÄGER JOHN SINCLAIR“ HAT ER SICH BEREIT ERKLÄRT, DIE VIVA ST. PAULI ALS FUSSBALL-SACHVERSTÄNDIGER ZU UNTERSTÜTZEN.



DER BESTE WHISKEY FÜR EINE HANDVOLL FRANKEN.



WOMANNEN

MENSCHEN

WIRTSCHAFTS

FAWOMEN

HEY WERBUNG, MACH MAL PAUSE!

Mach lieber ein bisschen Platz für Zusammenhalt.



congstar



KIEZBEBEN: WIEDER DA!

Lange war das FC St. Pauli-Museum in der Gegen- gerade aufgrund der Maßnahmen zur Eindäm- mung des Corona-Virus geschlossen. Seit 14. Mai gibt es nun endlich die „Zugabe“ – selbstverständ- lich unter Beachtung der geltenden Kontakt- beschränkungen und Hygieneauflagen.

Bis auf Weiteres hat das FC St. Pauli-Museum mit seiner Daueraus- stellung KIEZBEBEN 2.0 wieder an den üblichen Tagen geöffnet, das heißt: donnerstags von 15-22, freitags von 15-19 sowie sonnabends und sonntags von 11 bis 19 Uhr. Da sich in der aktuellen Situation aber schnell etwas ändern kann, schau bitte vor Deinem Besuch auf www.kiezbeben.de unter „Öffnungszeiten“ nach, ob es Neues gibt.

Desinfektionsmöglichkeiten sind reichlich vorhanden, auf Wunsch auch Einweghandschuhe, die maximale Anzahl gleichzeitiger Gäste ist begrenzt, und um das Abstandhalten weiter zu erleichtern, sind Eingang und Ausgang getrennt.

Wichtig: Bitte achte vor dem Besuch darauf, dass Du Dich voll und ganz gesund fühlst. Hab Verständnis dafür, dass Du von maximal einer Person begleitet werden darfst, die nicht in derselben Wohnung lebt. Halte Abstand von den anderen BesucherInnen. Und bringe bitte eine Behelfsmaske zur Bedeckung von Mund und Nase mit.

Behelfsmasken gibt es übrigens auch im 1910-Shop des Museums zu kaufen (siehe unten) – und jeder Solikauf, jede Spende und jede neue Mitgliedschaft ist eine wichtige Hilfe für das Team des gemein- nützigen und unabhängigen Betreibervereins 1910 e.V.

Stadionführungen, Vermietungen, Weinbar-Umsätze an Heimspiel- tagen und natürlich Eintrittsgelder: Diese und andere Einnahmequel- len sind aufgrund der Corona-Situation weggebrochen. Staatliche Coronahilfen decken nur einen kleinen Teil der verlorenen Erlöse ab, und Hilfskredite tragen zwar kurzfristig zur Liquiditätssicherung bei, haben aber logischerweise den Nachteil, dass sie in der Zukunft zurückgezahlt werden müssen.

Unter dem Hashtag #Support1910 auf Facebook, Instagram und Twitter findest Du Möglichkeiten, wie Du das FC St. Pauli-Museum in der Corona-Krise unterstützen kannst.

MÖCHTEST AUCH DU ZUM BETRIEB UND AUSBAU DES FC ST. PAULI-MUSEUMS, SEINES ARCHIVS UND SEINER VIELEN PROJEKTE BEITRAGEN? DANN BESUCH UNS DOCH EINFACH IM MUSEUM IN DER GEGENGERADE! ODER INFORMIERE DICH ONLINE UNTER: WWW.FCSTPAULI-MUSEUM.DE

*Text: 1910 e.V.
Fotos: Sabrina A. Nagel, Sylke Störmer, Witters, Stadionmodellbau Tribian*



MASKE MIT 1910-HERZ

Mund und Nase bedecken – FCSP-Museum supporten: Das könnt Ihr mit der neuen „1910-Herz“-Behelfsmaske. Das praktische Teil wird in Hamburg genäht, ist zweilagig ausgeführt und bietet ein Fach für eine „Wechsel-Einlage“. Jetzt im Museum und unter: www.1910shop.de



BOKAL ALS „BOSTER“

Ein Seitfallzieher für die Ewigkeit: Schwebend über gefrorenem Boden schoss Fabian Boll im DFB-Pokal-Viertelfinale 2005/6 das 2:1 gegen Werder Bremen. Diesen Moment und eine Erinnerung an das legendäre Achtelfinale gibt's jetzt als Soli-Poster fürs Museum: www.1910shop.de

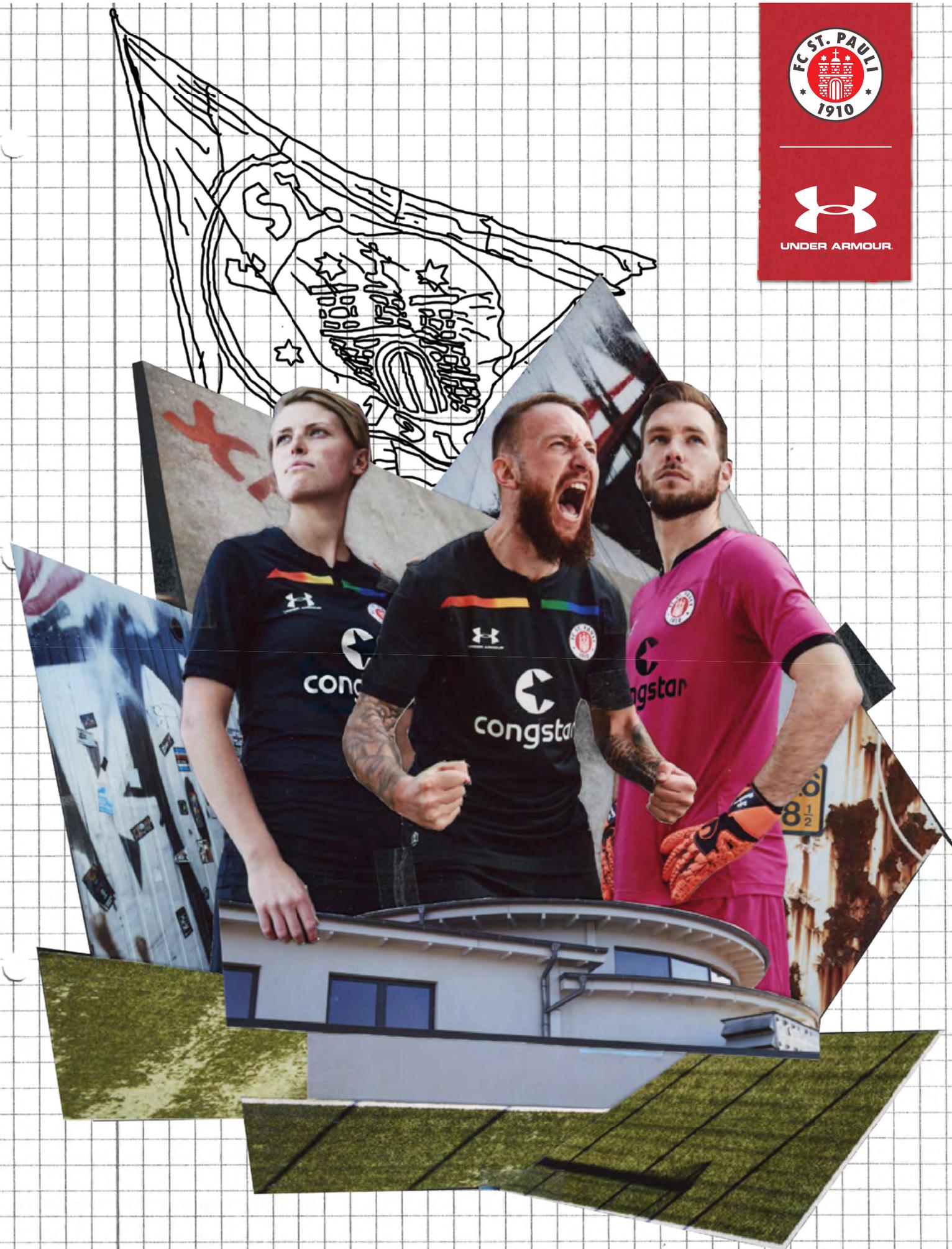


ALTES MILLERTOR WÄCHST

Guter Grund für eine KIEZBEBEN-Dauerkarte: Die Ausstellung wird laufend erweitert. U.a. macht das Modell des alten Millerntors von Stadionmodellbau Tribian tolle Fortschritte. Wer eine DK hat, kann die Ausstellung schon jetzt erleben – und dann einfach wiederkommen: www.kiezbeben.de



UNDER ARMOUR.



UA.COM @UNDERARMOURDACH #WEWILL

DAS IS(S)T EIN LEISTUNGSSPORTLER IM ALLTAG

DER PERFEKTE TELLER

KOHLENHYDRATE

- Süßkartoffeln
- Kartoffeln
- Brauner Reis
- Weißer Reis
- Linzen
- Bulgur
- Quinoa
- Couscous
- Hirse
- Vollkornbrot
- Vollkornspaghetti
- Haferflocken
- Mais
- Nudeln

FETTE

- Kokosöl
- Walnussöl
- Olivenöl
- Leinsamenöl
- Sonnenblumenöl
- Rapsöl
- Butter
- Margarine
- Paranüsse
- Walnüsse
- Cashewnüsse
- Mandeln
- Chia-Samen
- Haselnüsse
- Oliven
- Avocados

DIE RICHTIGE DOSIS

Sportlergerecht sind folgende Portionsgrößen:

- Fette: einen Daumen
- Proteine: Zwei Handflächen
- Vitamine: Zwei Fäuste
- Kohlenhydrate: Eine bis zwei Handvoll

VITAMINE

- | | | |
|-------------|------------|---------|
| Brokkoli | Salate | Banane |
| Rosenkohl | Karotten | Apfel |
| Bohnen | Kürbis | Orange |
| Spinat | Paprika | Kiwi |
| Champignons | Petersilie | Datteln |
| Zucchini | Knoblauch | Beeren |

PROTEINE

- Rindfleisch
- Geflügel
- Fisch
- Bio-Eier
- Rohmilch
- Ziegenmilch
- Magerquark
- Skyr
- Käse
- Yoghurt
- Linzen
- Kichererbsen

ERNÄHRUNG IM NLZ: „AUSNAHMEN SIND WICHTIG FÜR DAS GEMÜT“

Ein Leben als Fußballprofi ist für viele Jugendliche ein Kindheitstraum. Der Weg dorthin aber ist oftmals lang. Und es ist mitnichten so, dass nur das Talent zählt, sondern vor allem auch Dinge wie Fleiß, Disziplin und Ehrgeiz eine übergeordnete Rolle im Werdegang eines Fußballers spielt. Dazu zählt auch eine leistungssportgerechte Ernährung, deren Relevanz immer noch zunimmt und die unseren Kiezkickern aus dem Nachwuchsleistungszentrum (NLZ) in der aktuellen Zeit eine willkommene Abwechslung bietet.

Der Ball, das Spielfeld, die Kabine. Sie fehlen und sind nicht zu ersetzen. Seit zwei Monaten arbeiten unsere NLZ-Spieler von zu Hause aus. Der positive Effekt des Durchatmens weicht dem Sehnsuchtsgefühl. Deswegen ist Abwechslung wichtig. Nach Absprache zwischen Sportlicher Leitung, Chef-Athletiktrainer Lukas Arenas und den Trainern der jeweiligen Teams haben jeweils die U16 bis zur U19 unter sich eine Koch-Challenge gestartet, um den „Perfekten Teller“ in den eigenen vier Wänden selbst zu gestalten und zuzubereiten. „Das eine ist die Theorie auf dem Blatt Papier und das andere ist die Praxis“, sagt NLZ-Leiter Roger Stilz. „Deswegen finde ich die Idee sehr gut.“

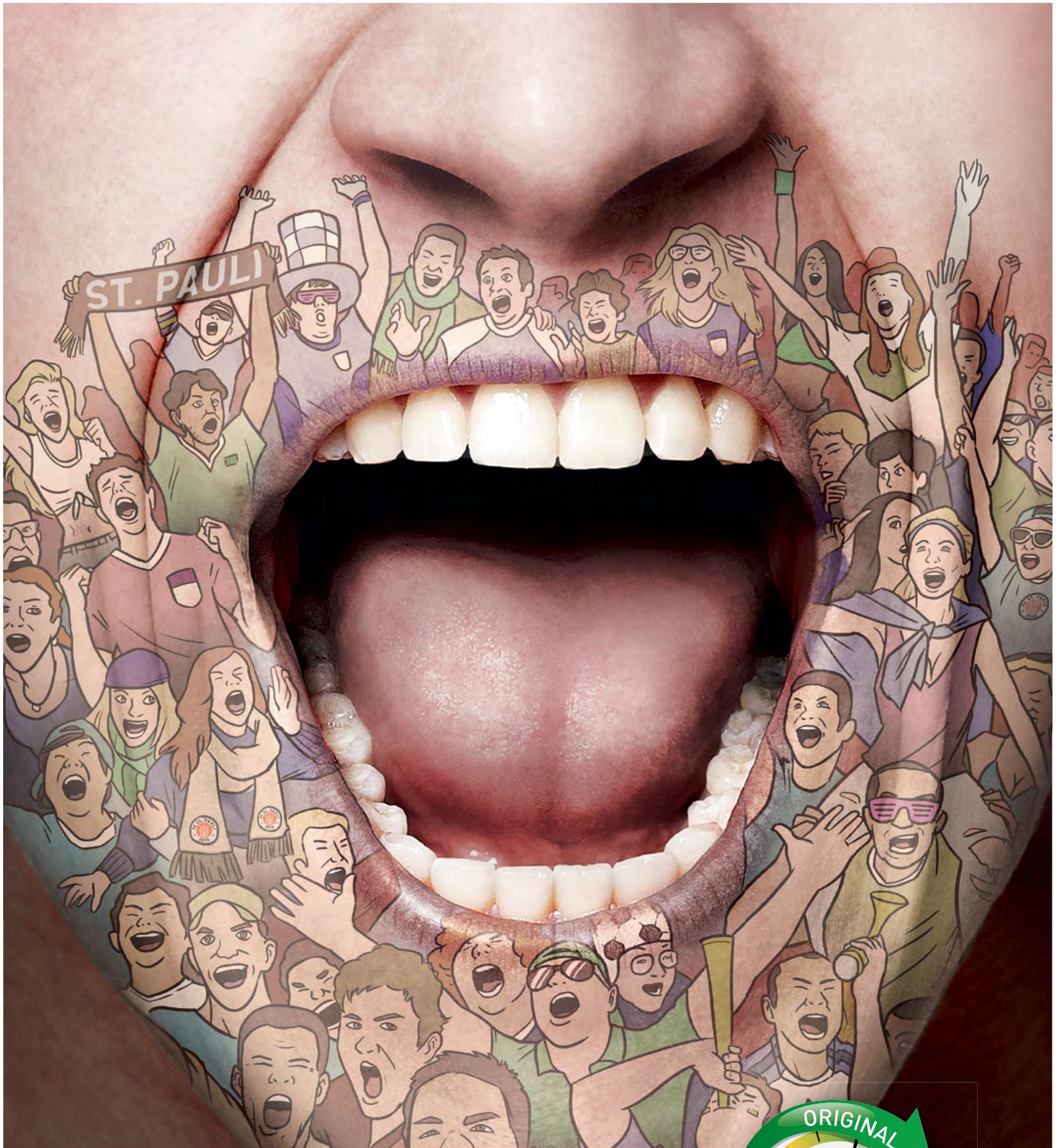
Der „Perfekte Teller“, wie er im NLZ genannt wird, setzt sich aus Kohlenhydraten, Fetten, Vitaminen und Proteinen zusammen, die mit der richtigen Dosis sportgerecht portioniert werden sollten. Bei der Koch-Challenge sollten die Kiezkicker die verschiedenen Schritte ihres Gerichts auf Video dokumentieren und kommentieren. Dadurch wird der Spaß mit dem Lernfaktor vermischt. „Wenn wir das immer wieder, gut und bunt aufbereitet, auf die Tagesordnung bringen, dann setzen sich die Spieler damit auch auseinander“, sagt Stilz. „Es ist ganz oft so, dass Spieler in der Reha das Thema Ernährung intensiv angehen, weil sie sich im Verletztenstand intensiver in den eigenen Körper reinhören. Der Phase wollen wir natürlich zuvorkommen. Des Weiteren haben wir auch einfach als NLZ einen schlichten Bildungsauftrag, um die unterschiedlich aufgestellten Haushalte auf Leistungsjugendfußball einzustimmen.“

Schon vor der Corona-Krise nahm das Thema „Ernährung“ im regulären Trainingsbetrieb eine große Rolle ein. Die Nachwuchsspieler der Leistungsteams bekommen aus der Athletikabteilung klare Empfehlungen, die sich aus Blutuntersuchungen ableiten. Im Moment nutzt das NLZ die Zeit, um die Aufklärungsarbeit zu fokussieren. „Im Endeffekt ist der Körper das Kapital des Sportlers“, erklärt Stilz. „Wenn er die Maschine schlecht füttert, wird sie schlecht laufen. Deswegen ist eine gesunde Ernährung wichtig.“

Die Ernährung ist der Motor für den Leistungssportler. Dabei macht es die Summe und nicht die einzelne gute Mahlzeit. Wenn wir von drei großen Tellern pro Tag ausgehen, dann sind das 21 Teller in der Woche, 84 im Monat und ziemlich genau 1000 Teller pro Jahr. Wenn der Spieler nun pro Woche fünf der sieben Tage richtig gute, perfekte Teller kreiert, dann landet er bei 15 Top-Tellern pro Woche, 60 im Monat und 720 pro Jahr. Damit hat er eine gute Quote und kann so seine Leistungssteigerung unterstützen. Ein umgekehrtes Verhältnis wäre nicht förderlich. „Im Endeffekt muss ein jeder das auch seinem Gusto und seinem Maß anpassen“, betont Stilz. „Die Disziplin einzuhalten ist sehr typenabhängig. Und Ausnahmen sind einfach auch wichtig für das Gemüt. Wenn du dich an fünf von sieben Tagen an den Plan hältst, dann bist du gut versorgt und hast auch an den anderen beiden Tagen, an denen du dir mal etwas anderes gönnst, ein gutes Gewissen.“

Selbst an der Weltspitze des Sports verdeutlichen die Besten ihrer Zunft wie der 17-malige Tennis-Grand-Slam-Champion Novak Djokovic oder Formel-1-Weltmeister Lewis Hamilton, die vegan leben, den Stellenwert ihrer Ernährung. Und auch das NLZ beschäftigt sich damit, ein noch größeres Bewusstsein für eine sportgerechte Ernährung zu schaffen. „Wir könnten uns vorstellen, die Räumlichkeiten des Vereins zu nutzen, um Koch-Workshops, die wir bereits mit unseren Talentspielern gemacht haben, auch mit den Mannschaften durchzuführen“, verrät Stilz. Und vielleicht resultieren aus einer bewussten leistungssportgerechten Ernährung die wenigen Prozentpunkte, die am Ende den Unterschied zwischen Traum und Realität ausmachen.

Text: Moritz Studer



GeloRevoice®

Halstabletten

- Lindert Halskratzen, Hustenreiz, Heiserkeit
- Hilft schnell spürbar und lang anhaltend
- Bildet einen befeuchtenden Schutzfilm





"UNSERE WURZELN LIEGEN BEIM FC ST. PAULI"

Foto: Marco Fischer



Viva con Agua wird dieses Jahr 15 Jahre alt. Seit zehn Jahren sammeln die ehrenamtlichen Unterstützer*innen bei jedem Heimspiel Pfandbecher am Millerntor. Aktuell ist das leider nicht möglich. Dafür gibt es jedoch die digitale Becherspende. Benjamin Adrion, ehemaliger Profi beim FCSP und Gründer der Trinkwasserinitiative zog mit uns Bilanz, erklärte, was der FCSP mit Viva con Agua zu tun hat und wie VcA mit der aktuellen Lage umgeht.

Benny, Viva con Agua wird dieses Jahr 15 Jahre alt. Was war die Initialzündung dafür, dass Du gesagt hast: „Ich setze mich dafür ein, dass alle Menschen einen Zugang zu sauberem Trinkwasser haben“?
Die Initialzündung war das Trainingslager mit dem FC St. Pauli Anfang 2005 auf Kuba. Danach hatte sich mein Bedürfnis, mich sozial stärker zu engagieren, verfestigt und ich habe nach unserer Rückkehr gemerkt, dass dieser Verein mit seinen Fans, dem Stadtteil und der internationalen Strahlkraft ein nahezu unerschöpfliches Potential in seinem Umfeld hat. Ich habe darin ein Ökosystem für gesellschaftliche Veränderung gesehen. Für mich war es eine große Motivation, zu erkennen, wie dieses Netzwerk als Katalysator fungieren kann, um positive Veränderung anzustoßen. Kuba und unser erstes Wasserprojekt dort waren dann der Aufhänger.

Welche Rolle hat der Verein letztlich gespielt?

Der FC Sankt Pauli hat das alles erst möglich gemacht. Die besondere Haltung, die hier vorherrscht, die Solidarität, die Bereitschaft für gesellschaftliches Engagement. In dieser Hinsicht ist der FCSP einmalig in Deutschland, vielleicht sogar weltweit. Daher war diese Ausgangslage für Viva con Agua der entscheidende Faktor, um kraftvoll zu starten und erfolgreich zu sein. Es waren die Menschen im Umfeld des Vereins, die VcA von Anfang an mit Leben gefüllt haben. Bis heute ist VcA ein Ergebnis all der aktiven Menschen, die sich mit uns gemeinsam einsetzen. Demnach ist Viva con Agua letztlich ein Teil und ein sozialer Ausdruck vom FCSP. Das sind unsere Wurzeln!

Oke Göttlich war auch schon früh involviert.

Oke war nach dem Trainingslager 2005 mit mir auf der Auftaktreise von Viva con Agua in Kuba dabei. Er war damals bei der „Taz“ und hat die Reise begleitet, um danach die ersten Presseveröffentlichungen zu koordinieren. El Presidente – ein Mann der ersten Stunde für VcA!

Was war Dein besonderer Moment als Spieler des FC St. Pauli?

Jedes Mal in dieses Stadion einzulaufen und einen Blick auf die Ränge zu werfen, während Hells Bells läuft. Das ist der Moment. Immer wieder aufs Neue.

Seit zehn Jahren sammelt Viva con Agua Pfandbecher im Millerntor. Hast Du in der Anfangszeit oft mitgesammelt?

Pfandbechersammeln habe ich viele Jahre aktiv praktiziert. Im Stadion und vor allem auf Festivals. Es ist auch heute noch ein Riesenspaß, wenn man sich der Becherjagd vorbehaltlos hingeben kann. Leider bin ich in letzter Zeit weniger dazu gekommen. Gerade für diesen Sommer nehme ich mir jedoch wieder einige Festivals vor. Schließlich werde ich einen großen Teil des Sommers mit meiner Familie in unserem VW Bus verbringen, nachdem wir unsere Wohnung in Hamburg aufgegeben haben und ein paar Monate in Südafrika verbringen.

Was geht in Südafrika?

Einiges! Wir bauen Viva con Agua Südafrika auf. Seit Jahresbeginn gibt es hier eine eigene eingetragene Organisation und wir implementieren erstmals ein eigenes Trinkwasserprojekt, bei dem wir nicht die Projekte einer

Partnerorganisation unterstützen. Das Netzwerk hier aufzubauen, erinnert an die Zeit vor 15 Jahren in St. Pauli. Es macht gerade jedenfalls großen Spaß und ist sehr motivierend.

Was ist das Verrückteste, das Du mit Viva con Agua erlebt hast?

Es sind viele verrückte Dinge passiert. Sicherlich gehört der Water Walk 2018 dazu. Wir haben es nicht wirklich für möglich gehalten, quer durch Ruanda und Uganda zu laufen. Am Ende haben wir mit einer Gruppe von 60 Menschen die Strecke von Kigali nach Kampala in 23 Tagen bewältigt. Über 500 Kilometer. Die Gastfreundschaft und Offenheit, die wir währenddessen erlebt haben, ist für mich nach wie vor überwältigend. Nicht ein böses Wort, keine feindseligen Blicke, überall offene Arme und Lachen. Menschen haben uns in ihren Vorgärten zelten lassen und wir haben die Toiletten geteilt. Das ist schon eine einmalige Erfahrung, insbesondere wenn man berücksichtigt, dass in Deutschland viele Menschen noch immer mit Angst auf den afrikanischen Kontinent blicken. Meine Augen wurden diesbezüglich mehrmals geöffnet.

Sport ist eine universelle Sprache, die Menschen aus aller Welt berührt und verbindet. Wieso eignet sich der Fußball da besonders gut?

Fußball verbindet die ganze Welt. Jeder und jede kann sofort mitmachen. Aktuell kann ich gerade in Südafrika sehen, welche Rolle der Fußball im Leben der Menschen spielt. Sie kommen zusammen, sie spielen gemeinsam, Freundschaften entstehen jenseits von Diskurs und Debatte, es geht um Emotionen und Miteinander, im Moment zu sein gemeinsam auf einem Feld. Das ist kraftvoll! Fair Play halte ich zudem für eine sehr wichtige universelle Grundregel, die mir der Fußball beigebracht hat. Wir sollten viel mehr davon haben, insbesondere auch in der Politik und im wirtschaftlichen Bereich.

Aktuell könnt Ihr nicht wie gewohnt für eure Projekte Spenden sammeln. Sei es am Millerntor oder auf diversen Festivals. Wie geht Ihr mit der aktuellen Situation um?

Um ehrlich zu sein: Es schmerzt ganz schön. Nicht nur, weil uns Spendeneinnahmen in knapp siebenstelliger Höhe wegbrechen, sondern auch weil wir über die Aktionen immer viele Menschen erreichen. Aber wir haben uns in den letzten Wochen geschüttelt und neue Formate entwickelt wie den stream4water, ein Livestream-Festival, bei dem sich viele Musiker, Künstler, Autoren, Sportler beteiligt haben, so dass wir schon zwei Mal 36 Stunden streamen und Spenden sammeln konnten. Nächste Woche veranstalten wir einen digitalen Summit, „Transformation is now“, bei dem wir uns selbst inspirieren lassen wollen von tollen Teilnehmern, aber natürlich auch eigene Impulse setzen. Es ist schon eine herausfordernde Zeit, aber ich habe auch das Gefühl, dass sich einiges ins Positive drehen kann und wir wollen in jedem Fall gestärkt aus dieser Situation hervorgehen.

Was wünschst Du Dir für Viva con Agua in den nächsten 15 Jahren?

Viva con Agua wird in 15 Jahren hoffentlich noch viel internationaler sein als heute. Wir sehen immer mehr Aktivitäten von VcA auf dem afrikanischen Kontinent, immer mehr Aktivist*innen, mehr Synergien, mehr Möglichkeiten. Auch in Kalifornien rockt Micha Fritz eine neue Ebene und sprudelt vor Ideen in diesem neuen Umfeld. Das alles wird weiter organisch wachsen und dabei bewahren wir unsere Haltung und DNA. Die Welt braucht engagierte Menschen, die sich freudvoll gemeinsam einsetzen für das Leben, Wasser, die Liebe. Nun ja, dem haben wir uns verschrieben und wir freuen uns über jede*n, der/die in den vergangenen 15 Jahren dazu beigetragen hat und sind dankbar für jede*n, der/die in den kommenden Jahren noch dazu kommt. Let's rock the world in a nice way!

VIELEN DANK FÜR DAS GESPRÄCH, BENNY!



VIVA CON AGUA
SANKT PAULI

JETZT DIGITAL PFANDBECHER SPENDEN



DANKE!

Seit 10 Jahren spendet ihr Pfandbecher am Millerntor. Jetzt könnt ihr digital damit weitermachen.

Eure Spenden unterstützen die Wasserprojekte von VIVA CON AGUA und die Arbeit von KIEZHelden.

Klicken um zu spenden
[fcsp.in / bpinfova](https://fcsp.in/bpinfova)

Mehr Infos unter
vivaconagua.org

FC ST. PAULI vs. 1.FC NÜRNBERG

15.03.2020



VIVA CON AGUA
SANKT PAULI

Julian.

KUNSTDRUCKE ZUM SPIELTAG AUF FCSP-SHOP.COM

helden.de

HINWEIS: FOTO IST WEIT
VOR CORONA ENTSTANDEN

Supporte
die helden.de
KIEZ
Aktion

Versicherung für **HELDEN!**

Eine Versicherung, die wirklich heldenhaft ist? Gibt's nicht? Gibt's doch!

Wir sind neuer Partner vom FC St. Pauli – gemeinsam versichern wir den Kiez und unterstützen dabei soziale Projekte der Kiezhelden.

Hol dir jetzt die erste Versicherung, bei der auch du zum Held oder zur Heldin wirst. Als Teil unserer Helden Community kannst du dauerhaft etwas Gutes tun und profitierst davon auch noch selbst. Win. Win.

Nutze beim Kauf unseres Premium Haftpflicht- oder Hausratschutzes den **Helden Code KIEZ7** und supporte damit die helden.de Kiez Aktion.

Erfahre mehr unter **HELDEN.DE/STPAULI**



Der Arbeitskreis Refugees hat eine große Spendenaktion initiiert und diese mit der aktiven Fanszene umgesetzt. Fans, die sich seit Jahren gegen Rassismus engagieren. Sie sind im letzten Jahr in Eigeninitiative mit der Zentralen Erstunterkunft in Rahlstedt in Verbindung getreten, um die dort untergebrachten geflüchteten Menschen zu unterstützen.

Kleidung, Sportartikel, Spielzeuge, Hygieneartikel, soziale Integration. Es mangelt dort an vielem. Gemeinsam mit Fans und Vertreter*innen des Vereins konnten nun ein dutzend Kartons Sportkleidung in die ZEA Rahlstedt transportiert werden. Vielen Dank gilt hier auch dem Familienunternehmen Spedition Zoder, die den Transport ermöglicht hat!

Auch in die weit abgelegene Erstunterkunft in Nostorf Horst konnten mit der Unterstützung unserer

Rabauken gespendete Fahrräder gebracht werden (siehe Foto). Die Rabauken-Fußballtrainer*innen sind normalerweise wöchentlich vor Ort, um Fußballtraining zu geben. Aktuell gibt es auch hierfür eigens erstellte und auf die Möglichkeiten der geflüchteten Menschen dort ausgelegte Online-Video-Trainingseinheiten inklusive persönlichen Botschaften der Trainer*innen, um den sowieso schon geringen sozialen Kontakt außerhalb der Unterkunft aufrechtzuerhalten.

Es werden weitere Spenden benötigt! Die ZEA Rahlstedt sucht aktuell nach gut erhaltenem Spielzeug für die dort lebenden Kinder und Jugendlichen.

WER SPENDEN ABGEBEN KANN, WENDET SICH BITTE DIREKT PER E-MAIL AN HERRN FRANK STOLZENBURG: FRANK.STOLZENBURG@FOERDERUNDWOHNEN.DE

Text/Foto: FCSP




Jetzt kommt zusammen, was zusammen kickt.

Booster und der FC St. Pauli sind ein Team.



exklusiv bei:








Gibt's im Stadion!



HALLO AUS DEM FANLADEN!

Auch wir haben wegen der Corona-Pandemie aktuell geschlossen. Trotzdem sind wir telefonisch jeden Werktag von 10 bis 18 Uhr für Euch erreichbar. Unsere Nummer lautet: 040 – 439 69 61. Auch per E-Mail erreicht Ihr uns: info@stpauli-fanladen.de.

Wir machen auch weiterhin verschiedene Angebote für die Ragazzi/U18. Meldet Euch per E-Mail, wenn Ihr da mitmachen wollt.

Ansonsten planen wir gerade verschiedene Sachen, checkt unsere Homepage www.stpauli-fanladen.de und unsere Facebook- und Instagram-Seite, um immer auf dem neuesten Stand zu sein! Außerdem empfehlen wir täglich eine Doku, einen Artikel, ein Buch oder andere Dinge.

Auf der Instagram-Seite von Kiezkick findet Ihr gerade regelmäßig super Rezepte für saisonales und gesundes Essen und Fußball-Challenges für Zuhause.

Wenn Ihr also aus der Corona-Krise kommen wollt wie eine Mischung aus Roberto Carlos und Albert Einstein, dann liked unsere Social-Media-Accounts!

20359 – IHR FÜR UNS, WIR FÜR EUCH



Auf St. Pauli benötigen aktuell viele Menschen Support. Aufgrund der Corona-Krise sind einige Strukturen weggebrochen, die den Alltag bestimmt und leichter gemacht haben. Seit Beginn der aktuellen Lage engagiert sich der FCSP für die Menschen im Viertel. Vor gut zwei Wochen haben unsere beiden Kiezkicker Marvin Knoll und Jan-Philipp ihre Initiative "20359 - Ihr für uns, wir für Euch" gestartet. Knoll und Schnecke haben viele Raritäten aus dem FCSP-Kosmos und der Fußballwelt gesammelt und versteigern diese. Über den KIEZHELDEN-Spendenbeirat wird das Geld für Menschen im Viertel gesammelt. Die erste Auktion mit Original-Trikots von André Trulsen, Christopher Buchtmann und Fin Bartels sowie zwei FCSP-Oberteilen von Marvin Knoll und Fußballschuhen von Mats Møller Dæhli hatte bereits mehr als 4.500 Euro eingebracht. Die zweite Auktion mit weiteren tollen Artikeln (u.a. Original-Trikots von Ex-Kiezkicker Carsten Rothenbach oder DFB-Keeper Marc-André ter Stegen) endete am Sonnabend (16.5.). In der nächsten Woche kommen weitere Highlights und teils einzigartige Teile (u.a. das Aufstiegstrikot von Mathias Hain aus der Saison 2009/10 mit allen Unterschriften aller damaligen Spieler oder ein Original-Trikot von Oliver Kahn) unter den Hammer. **Mitbieten könnt Ihr auf: fcsp.in/20359**

MACH'S GUT, LOTTI!

Am 1. April 2020 verstarb unser Ehrenmitglied Lotti Drabner im Alter von 93 Jahren. Lotti war 1943 an der Neugründung der Handballabteilung beteiligt und mit 77 Mitgliedsjahren langjährigstes Mitglied im FC St. Pauli. 2018 erhielt sie auf der Mitgliederversammlung die diamantene Ehrennadel. In 23 aktiven Jahren hat Lotti nie ein anderes Trikot getragen und war von ihrem ersten bis zu ihrem letzten Spiel in braun-weiß Kapitänin ihres Handballteams. Auch lange nach ihrem Karriereende hielt sie Kontakt zu ehemaligen Mitspielerinnen und organisierte sportliche und gesellschaftliche Zusammenkünfte bis ins hohe Alter. Auch alle heute aktiven Spieler*innen, die Lotti kennenlernen durften, erlebten sie als bescheidene und liebenswürdige Sanktpaulianerin, die eine große Kraft ausstrahlte. Noch mit über 90 Jahren war sie ein Vorbild für nachfolgende Generationen. Wir sind sehr traurig und werden Lotti Drabners Andenken in Ehren halten.

Die Handballer*innen des FC St. Pauli

RECHTSBERATUNG FÜR GEFLÜCHTETE

Aufgrund der Coronakrise mussten die vergangenen vier Termine der kostenlosen Rechtsberatung für Geflüchtete entfallen. Nachdem die Beschränkungen gelockert wurden, kann die kostenlose Rechtsberatung für Geflüchtete Ende Mai aber wieder fortgesetzt werden. Am Dienstag (26.5.) findet diese von 15 bis 19 Uhr erstmals wieder wie gewohnt in den Fanräumen statt. Wichtig: Achtet darauf, dass die aktuellen Corona-Schutzmaßnahmen eingehalten werden. Bitte kommt mit so wenigen Begleitpersonen wie möglich und bringt einen Mundschutz mit! Es wird ein Hygienekonzept geben, bitte haltet Euch hier an die Ansprechpartner*innen des AK Refugees Welcome vor Ort.

VIVA ST. PAULI IST DIE OFFIZIELLE STADIONZEITUNG DES FC ST. PAULI VON 1910 E. V. UND ERSCHEINT KOSTENLOS ZU DEN HEIMSPIELEN.

HERAUSGEBER:

FC St. Pauli von 1910 e. V. und die FC St. Pauli Vermarktungs GmbH & Co. KG
Harald-Stender-Platz 1
20359 Hamburg
Tel.: 040/31 78 74-0
Fax: 040/31 78 74-989
E-Mail: viva.stpauli@fcstpauli.com

Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

VERANTWORTLICH:

Anne Kunze

VERLAG:

Eigenverlag

REDAKTIONSLEITUNG:

Lennart Förster

REDAKTIONELLE MITARBEIT:

Christoph Nagel, Fanladen St. Pauli, Hauke Brückner, Moritz Piehler, Moritz Studer, Viva con Agua

GRAFIKDESIGN:

Jan Kamensky

FOTOS:

DFL/Oliver Hardt/Getty Images, Stefan Groenveld, Sabrina Adeline Nagel, Stadionmodellbau Tribün, Swen Schulz, Sylke Störmer, Witters

DRUCK:

Minx Print Solutions GmbH



NEVER WALK ALONE:



KIEZSTROM

WATT FÜR DEN KIEZ

Pro Kunde und Monat spenden wir 1 kWh Ökostrom an soziale Projekte. Sei dabei!

WWW.KIEZSTROM.COM

SCHNELLER WAREN SIE NOCH NIE AN DER NÄCHSTEN AMPEL!

MB C-Klasse AMG
110,- / Tag
200 km frei

Verleihung des STARCAR GmbH, Verwallung, Südstr. 282, 20357 HH

STARCAR
OFFIZIELLER AUTOVERMIETER
ST. PAULI

Die neue C-Klasse AMG bei STARCAR günstig mieten:
0180/55 44 555
(0,14 €/Min. aus dem Festnetz; max. 0,42 €/Min. aus den Mobilfunknetzen)

STARCAR
Autovermietung